

Seguimiento Formación Complementaria

Busca identificar aspectos de los programas de formación complementaria como motivos para tomarlos, beneficios obtenidos, actividad de los egresados, entre otros.

Metodología

La metodología empleada contempla los mismos pasos señalados en el diseño de la muestra, tipos de operativo de encuesta y método de análisis señalados en la sección de seguimiento a egresados de formación titulada.

Contenido del análisis de Seguimiento a Egresados

En cuanto a la caracterización se desarrollan los siguientes aspectos:

- a. Modalidad académica: Con esto se busca establecer el total de los egresados en las regiones por programas para identificar la acogida de los programas en las modalidades Formación Virtual, Jóvenes Rurales, Ampliación de Cobertura, Integración con la Educación Media y otros programas ofrecidos por los Centros de Formación.
- b. Rango de edad: con el fin de determinar la edad de la población que más accede a los servicios de formación titulada de la entidad, con lo cual se podría inducir que programas pueden ir dirigidos a dicha población.
- c. Estrato socioeconómico: En el marco de ampliar las posibilidades de acceso a los colombianos a la educación, se busca identificar efectivamente que porcentaje de poblaciones vulnerables y estratos bajos ingresa al SENA.
- d. Nivel educativo. Para indagar sobre el nivel educativo al momento de ingresar a la Entidad
- e. Género: con el fin de cubrir dentro de los lineamientos institucionales, la igualdad de hombres y mujeres en acceso a la educación.

En la segunda parte del informe, los resultados de la encuesta, se muestra lo siguiente:

- a. Actividad principal del egresado: determinando el porcentaje de egresados que se encuentra incorporado al mercado laboral, los que aún se encuentran en etapa de búsqueda y aquellos que definitivamente se encuentran inactivos (estudiando, dedicados a actividades del hogar, incapacitados permanentes para trabajar, otras actividades).
- b. Relación de la actividad principal con lo aprendido en el SENA, para determinar dentro del porcentaje de los egresados que se encuentran trabajando, cuántos de ellos realizan una actividad laboral relacionado con lo estudiado en los programas de formación; con ello se busca tener una aproximación a la brecha existente entre oferta y demanda.
- c. Razones para tomar un curso de formación complementaria. Busca indagar sobre los motivos de las personas para tomar esta formación.
- d. Beneficios para trabajadores. Para las personas que cuentan con un empleo, se busca obtener información sobre el principal beneficio obtenido de la formación que tomaron.
- e. Beneficios para estudiantes. Para los egresados que manifiestan estar estudiando se busca obtener información sobre el principal beneficio obtenido de la formación que tomaron.
- f. Tipo de estudios que adelantan aquellas personas que aun no han incursionado en el mercado laboral, con el fin de identificar si estas personas posiblemente no decidieron acceder al mercado laboral para continuar con su formación profesional.

- g. Interés en otros cursos. Indaga si a los egresados están dispuestos a tomar más cursos en el SENA.